

## Программа

кружка «Создание, развитие и продвижение цифровых продуктов»

**Цели и задачи:** в условиях цифровой экономики студентам помочь с профессиональным выбором:

приобрести востребованные навыки: личностное знание, как отбирать идеи для цифровых продуктов, как разрабатывать продукт и его бизнес-модель;

получить практический опыт работы в проекте, связанном с цифровым продуктом;

научиться коммуницировать в проекте с участниками группы и определиться, какая роль более комфортна;

найти пробелы в компетенциях и построить индивидуальную образовательную траекторию.

Тематика кружка связана с фреймворками создания цифровых продуктов, включает рассмотрение принципов развития цифровых продуктов, новых трендов в продвижении цифровых продуктов.

Навыки, приобретаемые участниками кружка, будут полезны для владельцев продуктов (product owner), специалистов цифрового маркетинга, технических писателей, предпринимателей, создающих бизнес в цифровом формате.

### **Темы (для самостоятельного изучения и офлайн встреч)**

#### 1 Цифровые продукты и услуги

1.1 Тренды цифровой экономики

1.2 Создание и развитие цифрового продукта. Фреймворк person + user story

1.3 Создание и развитие цифрового продукта. Фреймворк jobs-to-be-done

1.4 Фреймворк jobs-to-be-done как Jobs-As-Activities

1.5 Фреймворк jobs-to-be-done как Jobs-As-Progress

1.6 Техники приоритизации в продукте

1.6.1 RICE Score

1.6.2 Модель Канон

1.6.3 Quality Function Deployment

1.6.4 Оценка возможностей

## 1.6.5 User Story Mapping

## 1.7 Minimum Viable Product

## 1.8 Разработка цифрового продукта

### 1.8.1 Scram

### 1.8.2 Kanban

## 2 Продажа и продвижение цифровых продуктов

### 2.1 Основные модели монетизации цифрового продукта

### 2.2 Юнит-экономика

#### 2.2.1 Основные термины и формулы юнит-экономики (Д. Ханин)

#### 2.2.2 Основные термины и формулы юнит-экономики (И. Красинский)

#### 2.2.3 Управление параметрами модели

#### 2.2.4 Когорты. Продуктовая аналитика

### 2.3 Retentioneer. Продукты, создающие привычки

### 2.4 Growth Hacking: принципы и инструменты

#### **Рекомендуемые источники:**

1. Красинский И. Школа менеджмента — Юнит-экономика или поиск точек кратного роста. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=h8VW10GFW3Y>
2. Ханин Д. Личный сайт. — URL: <https://khanin.info/>
3. Официальный сайт продукта для принятия решений по бизнес-модели на основе данных ueCalc/ Режим доступа: <https://uecalc.com/>
4. Булдакова А. Блог на информационном портале medium. — URL: <https://medium.com/@buldakova>
5. Курс «Управление IT-проектами и продуктом» на образовательной платформе «Техносфера». — URL: <https://sphere.mail.ru/curriculum/program/discipline/775>
6. 10 ближайших digital-трендов, которые изменят индустрию: прогнозы экспертов. — URL: <https://www.cossa.ru/trends/156545/>

7. Шенкар О. Имитаторы: Как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи: Учебное пособие / Шенкар Олед - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 210 с.. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002333>
8. Официальный сайт таск-трекера JIRA. – URL: <https://ru.atlassian.com/software/jira>
9. Официальный сайт таск-трекера Basecamp. – URL: <https://basecamp.com/>
10. Официальный сайт таск-трекера Trello. – URL: <https://trello.com/>
11. Официальный сайт таск-трекера Wunderlist. – URL: <https://www.wunderlist.com/ru/>
12. Официальный сайт таск-трекера MinimaList - To do list & Task. – URL: <https://itunes.apple.com/us/app/minimalist-to-do-list-task/id993066159?mt=8>
13. Статья Википедии. Метод помидора. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4\\_%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%B0)
14. Klement A. When Coffee and Kale Compete: Become great at making products people will buy. – URL: <http://www.whencoffeeandkalecompete.com/>
15. Ульвик Э. Чего хотят потребители. Использование результативных инноваций для создания прорывных продуктов и услуг. – Киев: изд-во Companion Group, 2007. – 224 с.
16. Кристенсен К. М. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании: Учебное пособие / Кристенсен К.М. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 239 с. /Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002224>
17. Булдакова А. Что такое Jobs-To-Be-Done и Job stories. – URL: <https://medium.com/no-flame-no-game/%D1%87%D1%82%D0%BE->

- %D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-jobs-to-be-done-  
%D0%B8-job-stories-4c57c1dc84cf
18. Ulwick Anthony W. Jobs to be Done: Theory to Practice, 2016. – URL: <https://jobs-to-be-done-book.com/>
  19. Сайт Алекса Остервальдера. – URL: <http://alexosterwalder.com/>
  20. Остервальдер А. Пинье И., Бернарда Г. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 312 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/923404>
  21. Сайт компании Strategyzer/ Режим доступа: <http://Strategyzer.com>
  22. Руденко М. Вебинар. Глубокое погружение в Jobs to be done. – URL: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=6&v=kKh\\_GDizyd0&fbclid=IwAR1oXsERJ-mr8EN3nZeDlf5UK21BQUxMcuaqe2ciVJPaauZNZraWUJKnkVU](https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=kKh_GDizyd0&fbclid=IwAR1oXsERJ-mr8EN3nZeDlf5UK21BQUxMcuaqe2ciVJPaauZNZraWUJKnkVU)
  23. Данченко А. Value Proposition Canvas. Введение. – URL: <https://esputnik.com/blog/chto-takoe-value-proposition-canvas>
  24. Thomson P. Value Proposition Canvas Template/ Режим доступа: <https://www.peterjthomson.com/2013/11/value-proposition-canvas/>
  25. Капаев Д., Жиганов А. Jobs-To-Be-Done: теория и фреймворк. – URL: <https://speakerdeck.com/useful/jobs-to-be-done-tieorii-i-frieimvork>
  26. UX Research Meetup 10: Jobs-to-be-done. – URL: <http://jtbd.ru/page2653971.html>
  27. Jobs-To-Be-Done by Intercom. – URL: <https://www.intercom.com/books/jobs-to-be-done>
  28. Каракулов М. Рейтинг площадок дополнительного образования в ИТ: по результатам исследования «Моего круга». – URL: <https://habr.com/ru/company/moikrug/blog/454906/>
  29. Булдакова А. Jobs To Be Done. Новый подход к работе с аудиторией продукта. – URL: <http://tilda.education/articles-jobs-to-be-done>

- 30.Капаев Д., Жиганов А. Теория и практика JTBD @ Product Sense . – URL: <https://speakerdeck.com/useful/tieoriia-i-praktika-jtbd-at-product-sense>
- 31.Клименко А. Гайд по JTBD: книги, статьи, видео. – URL: <https://vc.ru/marketing/54541-gayd-po-jtbd-knigi-stati-video>
32. Zacarias D. 20 Product Prioritization Techniques: A Map and Guided Tour. – URL: <https://foldingburritos.com/product-prioritization-techniques/>
- 33.RICE: Simple prioritization for product managers. – URL: <https://www.intercom.com/blog/rice-simple-prioritization-for-product-managers/>
- 34.Объяснение модели Кано: анализ и примеры. – URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2018/07/03/obyasnenie-modeli-kano-analiz-i-primery/>
- 35.ГОСТ Р ИСО 13053-2-2015. Статистические методы. Количественные методы улучшения процессов Шесть сигм. Часть 2. Методы (введ. 2016-07-01). – М. : Стандартиформ, 2016. – 42 с.
- 36.Patton J. It's a pattern – not an innovation. – URL: <https://www.jpattonassociates.com/the-new-backlog/>
- 37.Руководство по созданию MVP или минимально жизнеспособного продукта. – URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/03/02/rukovodstvo-po-sozdaniyu-mvp-ili-minimalno-zhiznesposobnogo-produkta/>
38. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/768886>
39. Maurya A. Running Lean: Iterate From Plan A to a Plan That Work, O'Reilly Media, 212. – 240 p. – URL: <https://books.google.ru/books?id=2ri1ENODzYIC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>

- 40.Алексеев Д. Running Lean. Пересказ одной из лучших книг о стартапах.  
– URL: <https://habr.com/ru/post/243263/>
- 41.Бланк С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / Бланк С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 368 с. – URL:<http://znanium.com/catalog/product/926475>
- 42.Дорф Б. Бланк С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 616 с. – URL:<http://znanium.com/catalog/product/924002>
- 43.Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development: Учебное пособие / Альварес С. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 248 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/737041>
- 44.Cao J. Maximizing your minimum viable product: How to get high results without releasing a ‘minimal’ product. – URL: <https://venturebeat.com/2014/11/11/minimum-viable-products-exceptional-products-and-cupcakes/>
- 45.Garvin D. Managing Quality : The Strategic And Competitive Edge, Free Press, 1988. – 319 p. – URL: <https://books.google.ru/books?id=K-LWY2qgSHwC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>
46. Что такое MVP? – URL: <https://medium.com/the-guide-to-mvp/mvp-9e66126b8f8b>
- 47.Кон М. Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 418 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003486>
- 48.Manifesto for Agile Software Development. – URL: <http://agilemanifesto.org/>
- 49.Агеев Ю. Д. Кавин Ю. А. Павловский И. С. Проектные методологии управления: Agile и Scrum: учеб. пособие / Ю.Д. Агеев, Ю.А. Кавин, И.С. Павловский [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2018. - 160 с. — (Цифровые модели бизнеса). – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039442>

- 50.Зыкова С. Agile, scrum, kanban: в чем разница и для чего использовать?.  
– URL: <https://rb.ru/story/agile-scrum-kanban/>
- 51.Арефьев А. Все что нужно знать про Scrum. – URL:  
<http://www.alexncouncil.com/scrum/>
- 52.Kniberg Н. Scrum and XP from the Trenches/ How we do Scrum. – URL:  
<https://www.infoq.com/minibooks/scrum-xp-from-the-trenches/>
- 53.Boeg J. Priming Kanban. – URL:  
<https://www.infoq.com/minibooks/priming-kanban-jesper-boeg/>
- 54.Методология Kanban. – URL: <https://kogio.ru/blog/kanban/>
- 55.Березин А. Методологии разработки ПО: Kanban. – URL:  
[https://geekbrains.ru/posts/kanban\\_howto](https://geekbrains.ru/posts/kanban_howto)
- 56.Адджич Г. Impact Mapping. Как повысить эффективность программных продуктов и проектов по их разработке: Практическое руководство / Адджич Г. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 86 с. – URL:  
<http://znanium.com/catalog/product/1003514>
- 57.Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 288 с. – URL:  
<http://znanium.com/catalog/product/916078>
- 58.Сеннет Ф. Groupon: Бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем / Сеннет Ф. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 242 с. – URL:  
<http://znanium.com/catalog/product/911587>
- 59.Франкенбергер К. Шик М. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Научно-популярное / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 432 с. – URL:  
<http://znanium.com/catalog/product/1002002>
- 60.Шервуд Д. Видеть лес за деревьями: Системный подход для совершенствования бизнес-модели / Шервуд Д. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 341 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/912489>

61. Гиротра К. Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / Гиротра К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 216 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/915743>
62. Черепанов И. Как монетизировать продукт? Основные модели монетизации. – URL: <http://unetway.com/blog/kak-monetizirovat-produkt-osnovnye-modeli-monetizacii/>
63. Арефьев А. Монетизация интернет продуктов и ее виды. – URL: <http://www.alexncouncil.com/monetizatsiya-i-ee-vidyi/>
64. Skok D. Startup Killer: the Cost of Customer Acquisition. – URL: <https://www.forentrepreneurs.com/startup-killer/>
65. Ханин Д. Записки Growth hacker # 9. Терминология юнит-экономики . – URL: <https://khanin.info/blog/93>
66. Ханин Д. ueCalc – поиск целевых метрик в юнит-экономике. – URL: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HIxAUDjNjhVpubQP5RWh3sOyWfZGCnnv4eTm6m210qg/edit#gid=0>
67. Вся юнит-экономика в одной инфографике. – URL: <https://vc.ru/finance/61504-vsya-yunit-ekonomika-v-odnoy-infografike>
68. Красинский И. Калькулятор юнит-экономики на примере магазина подарков. – URL: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LPM4EockxPQZRbeBNw-BjvV3BFYmXNOyXyfgAr3iRVk/edit#gid=0>
69. Ханин Д. Записки Growth hacker #3. – URL: <https://khanin.info/blog/75>
70. Ханин Д. Препарируем когорты в юнит-экономике. – URL: <https://khanin.info/blog/76>
71. Евдокимов Н. Ключевые идеи книги Нира Эяля «Hooked. На крючке». – URL: <https://vc.ru/flood/30002-klyuchevye-idei-knigi-nira-eyalya-hooked-na-kryuchke>
72. Суворов А. «Тинькофф» расхотел быть банком. – URL: <https://secretmag.ru/news/tinkoff-raskhotel-byt-bankom-17-06-2019.htm>

73. Ellis S. Stories in Growth Hackers. Stories in Growth Hackers URL:  
<https://blog.growthhackers.com/@SeanEllis>
74. Johns A. A Post Mortem on Growth Hacking. – URL:  
<https://andyjohns.co/a-post-mortem-on-growth-hacking/>
75. McClure D. Startup Metrics for Pirates: AARRR! – URL:  
<https://www.youtube.com/watch?v=irjgfW0BIrw>
76. Balke M. AARRR Framework- Metrics That Let Your StartUp Sound Like  
A Pirate Ship. – URL: <https://medium.com/@ms.mbalke/aarr-rr-framework-metrics-that-let-your-startup-sound-like-a-pirate-ship-e91d4082994b>
77. Онбординг цифровых продуктов. – URL:  
<http://www.alexncouncil.com/onbording/>
78. The growth handbook. – URL: <https://www.intercom.com/books/growth-handbook>
79. Гроус-хакеры против digital-маркетологов: кто круче?/ Яндекс.Дзен. –  
URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/59c8891a1410c3fcfb237efe/groushaker-y-protiv-digitalmarketologov-kto-kruche-59ce748fad0f225adfea699f>
80. Баклинов, А. Growth Hacking: Как выбрать правильный подход для  
своей компании/ Cossa. – URL: <https://www.cossa.ru/155/117223/>