

Вы будете востребованы:

В качестве экономистов, контент-менеджеров, бухгалтеров, бизнес-аналитиков, цифровых кураторов, специалистов по большим данным, менеджеров по информационным технологиям, как руководители проектов в области бизнеса и цифровых технологий, менеджеров и специалистов по IT в следующих сферах:

- в кредитно-финансовых институтах и банках;
- в государственных учреждениях и госкорпорациях;
- на предприятиях всех сфер и отраслей экономики;
- в органах исполнительной власти;
- в торговых, лизинговых, сетевых компаниях;
- в сфере инвестиционной и инновационной банковской деятельности;
- на малых и средних предприятиях, корпорациях;
- сможете создать собственный бизнес, как offline, так и online.

На кафедре открыта магистратура по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Цифровая экономика и бизнес-аналитика»

Обучение ведется в вечернее время в рабочие дни и в дневное время в выходные дни.

Лучшие выпускники могут продолжить свое образование в аспирантуре.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:

- ✓ Очная, магистратура - 2 года,
- ✓ Заочная, магистратура - 2 года и 6 месяцев.

И. о. заведующего кафедрой – управляющий Пензенским отделением №8624 Сбербанка России А. С. Пастухов

Заместитель зав. кафедрой – к.э.н., доцент Т.Е. Кузнецова

440026, Пенза, Красная, 40, ПГУ корпус №9 (ул. Чкалова, 68) аудитория 9-428, 9-332, 9-333 (зам. Заведующего кафедрой, тел. 66-63-94)

Email: cifraeconom@pnzgu.ru

 vk.com/club223277677

Приемная комиссия: тел. 8(8412)66-62-89 («горячая» телефонная линия по приему абитуриентов). E-mail: priem@pnzgu.ru

Обучающийся по направлению 38.04.01 «Экономика»,

Профиль: «Цифровая экономика и бизнес-аналитика», юноша имеет возможность, обучаясь по очной форме обучения, получить отсрочку от военной службы на время обучения в Пензенском Государственном университете.



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

МАГИСТРАТУРА

НАПРАВЛЕНИЕ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Магистерская программа:

«Цифровая экономика и бизнес-аналитика»



Ваш путь на вершину карьеры начинается здесь!

ДОРОГИЕ АБИТУРИЕНТЫ!

Приглашаем Вас получить инновационное экономическое образование по специальностям, востребованным на современном рынке труда.

Кафедра «Цифровая экономика» занимается подготовкой высококвалифицированных экономистов, финансистов с углубленным изучением информационных и цифровых технологий, а также бизнес-аналитиков для всех сфер и отраслей экономики и бизнеса.

Выпускники и студенты кафедры, получая современное и качественное образование ежегодно становятся победителями Грантов Президента РФ для стажировки за рубежом, успешно поступают и учатся в магистратурах Москвы, Санкт-Петербурга, Европы и Китая, участвуют в программах академической мобильности.

Академическая
мобильность

Международные
стажировки

Магистратура
за рубежом



Евразийский
национальный
университет им.
Л.Н.Гумилева

Берлинский
университет
прикладных
наук фонда
SRH

Выпускники
кафедры,
обучающиеся в
магистратуре в
КНР

Партнер кафедры «Цифровая экономика»



СБЕРБАНК

Сбербанк – передовая компания на рынке не только финансовых услуг, но и IT-решений для бизнеса: финтех,

разработка безопасных информационных систем, онлайн бухгалтерия, развитие систем искусственного интеллекта, продвинутая аналитика, платформенные решения для бизнеса, скоринговые модели оценки кредитоспособности заемщиков и др.



Студенты, получающие образование в магистратуре по направлению «*Экономика*» *профиль овладевают более углубленными и богатыми теоретическими и практическими знаниями в следующих областях:*

- интеллектуальные информационные системы и технологии;
- интеллектуальный анализ данных;
- машинное обучение (продвинутый уровень);
- финансовые рынки и банки в цифровой экономике;
- управление электронным бизнесом и инструменты digital-маркетинга;
- теория игр и инвестиционный банкинг;
- диджитализация, финтех и инновации в кредитно-финансовых институтах и др.

Обучаясь на кафедре «Цифровая экономика»

Вы будете знать:

✓ экономику, менеджмент, риск-менеджмент, банковское дело и все виды банковских операций, государственные, муниципальные и корпоративные финансы, бухгалтерский учет, в совершенстве владеть программными продуктами «1С-Бухгалтерия» и «1С-Предприятие», внешнеэкономическую деятельность предприятий, методы и способы разработки и управления проектами в профессиональной сфере, нейросетевые технологии и др.

Студенты также узнают:

- ✓ как организовать электронный бизнес (создание Интернет-магазинов, Web-дизайн и т.п.);
- ✓ как осуществлять продвижение в социальных сетях и применять инструменты Интернет-маркетинга;
- ✓ как проводить бизнес-аналитику на основе Big Data (данных R, Python, Anaconda, Google Colab);
- ✓ интеллектуальный анализ данных;
- ✓ цифровую трансформацию бизнеса и уметь моделировать бизнес-процессы;
- ✓ как разработать бизнес-план и провести экономическую оценку инвестиционного проекта;
- ✓ инструменты конкурентной разведки и др.

Высокое качество подготовки обеспечивается:

- ✓ высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом кафедры и университета, а также учеными практиками;
- ✓ новейшими учебно-методическими материалами и научными разработками;
- ✓ современным оснащением компьютерных классов техникой и программным обеспечением



В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете и те, кто вышел из бизнеса

Б. Гейтс