

Вы будете востребованы:

В качестве экономистов, контент-менеджеров, бухгалтеров, бизнес-аналитиков, цифровых кураторов, специалистов по большим данным, менеджеров по информационным технологиям, как руководители проектов в области бизнеса и цифровых технологий, менеджеров и специалистов по IT в следующих сферах:

- ✓ в кредитно-финансовых институтах и банках;
- ✓ в государственных учреждениях и госкорпорациях;
- ✓ на предприятиях всех сфер и отраслей экономики;
- ✓ в органах исполнительной власти;
- ✓ в торговых, лизинговых, сетевых компаниях;
- ✓ в сфере инвестиционной и инновационной банковской деятельности;
- ✓ на малых и средних предприятиях, корпорациях;
- ✓ сможете создать собственный бизнес, как offline, так и online.

На кафедре открыта программа по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Цифровая экономика»

Обучение ведется в дневное время, в рабочие дни.

Лучшие выпускники могут продолжить свое образование в магистратуре и аспирантуре.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:

- ✓ Очная, бакалавриат - 4 года,
- ✓ очно-заочная, бакалавриат - 4,5 года (предусмотрена ускоренная форма – 3,5 года).


- ✓ математика (профиль)
- ✓ русский язык
- ✓ обществознание (или на выбор: история, география, ИКТ, иностранный язык).

И. о. заведующего кафедрой – управляющий Пензенским отделением №8624 Сбербанка России А. С. Пастухов

Заместитель зав. кафедрой – к.э.н., доцент Т.Е. Кузнецова

440026, Пенза, Красная, 40, ПГУ
корпус №9 (ул. Чкалова, 68)
аудитория 9-428, 9-332, 9-333 (зам.
Заведующего кафедрой, тел. 66-63-94)

Email: cifraeconom@pnzgu.ru

 vk.com/club223277677

Приемная комиссия: тел. 8(8412)66-62-89
(«горячая» телефонная линия по приему абитуриентов). E-mail: priem@pnzgu.ru

Обучающийся по направлению 38.03.01
«Экономика»,

Профиль: «Цифровая экономика», юноша имеет возможность на 2-м и 3-м курсах дополнительно получить военно-учетную специальность в Институте военного обучения (рядовой запаса).



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.01

«ЭКОНОМИКА»

Профиль подготовки:

«Цифровая экономика»



Ваш путь на вершину
карьеры начинается здесь!

ДОРОГИЕ АБИТУРИЕНТЫ!

Приглашаем Вас получить инновационное экономическое образование по специальностям, востребованным на современном рынке труда.

Кафедра «Цифровая экономика» занимается подготовкой высококвалифицированных экономистов, финансистов с углубленным изучением информационных и цифровых технологий, а также бизнес-аналитиков для всех сфер и отраслей экономики и бизнеса.

Выпускники и студенты кафедры, получая современное и качественное образование ежегодно становятся победителями Грантов Президента РФ для стажировки за рубежом, успешно поступают и учатся в магистратурах Москвы, Санкт-Петербурга, Европы и Китая, участвуют в программах академической мобильности.

Академическая мобильность

Международные стажировки

Магистратура за рубежом



Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева

Берлинский университет прикладных наук фонда SRH

Выпускники кафедры, обучающиеся в магистратуре в КНР

Партнер кафедры «Цифровая экономика»



СБЕРБАНК

Сбербанк – передовая компания на рынке не только финансовых услуг, но и IT-решений для бизнеса: финтех,

разработка безопасных информационных систем, онлайн бухгалтерия, развитие систем искусственного интеллекта, продвинутая аналитика, платформенные решения для бизнеса, скоринговые модели оценки кредитоспособности заемщиков и др.



Студенты, получающие образование по направлению «Экономика» профиль «Цифровая экономика» овладевают богатыми теоретическими и практическими знаниями в следующих областях:

- микро- и макроэкономика;
- корпоративные финансы;
- финансовый анализ и бизнес аналитика;
- финансовые рынки и банки в цифровой экономике;
- интернет-предпринимательство и цифровая гигиена;
- теория игр и инвестиционный банкинг;
- диджитализация, финтех и инновации в кредитно-финансовых институтах и др.

Обучаясь на кафедре «Цифровая экономика»

Вы будете знать:

- ✓ экономику, менеджмент, риск-менеджмент, банковское дело и все виды банковских операций, государственные, муниципальные и корпоративные финансы, бухгалтерский учет, в совершенстве владеть программными продуктами «1С-Бухгалтерия» и «1С-Предприятие», внешнеэкономическую деятельность предприятий и др.;
- ✓ как организовать электронный бизнес (создание Интернет-магазинов, Web-дизайн и т.п.);
- ✓ как осуществлять продвижение в социальных сетях и применять инструменты Интернет-маркетинга;
- ✓ как проводить бизнес-аналитику на основе Big Data (данных R, Python, Anaconda, Google Colab);
- ✓ интеллектуальный анализ данных;
- ✓ цифровую трансформацию бизнеса и уметь моделировать бизнес-процессы;
- ✓ как разработать бизнес-план и провести экономическую оценку инвестиционного проекта;
- ✓ инструменты конкурентной разведки и др.

Высокое качество подготовки обеспечивается:

- ✓ высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом кафедры и университета, а также учеными практиками;
- ✓ новейшими учебно-методическими материалами и научными разработками;
- ✓ современным оснащением компьютерных классов техникой и программным обеспечением



В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете и те, кто вышел из бизнеса

Б. Гейтс